



«PLASTICA, QUANTO VALE!»

DIAMO VALORE ALLA PLASTICA

Let's **2014-2015**
CLEAN UP DAY
SCHOOL !



Upcycling is not only an idea

CHI SIAMO

Plasturgica, azienda “**UP**” **svizzera**, è specializzata nella commercializzazione di materie plastiche e di servizi per l’**Upcycling**, il processo di conversione di materiali di scarto in materiali o prodotti realizzati con lo stesso materiale.

Plasturgica promuove la **raccolta qualitativa di materiale plastico**, già divisa alla fonte per tipologia di materiale plastico e per colore .

La raccolta delle bottiglie in Pet sono il nostro “core business”

Plasturgica segue la raccolta , trasporto , commercializzazione e lavorazione di bottiglie in PET, di contenitori-flaconi in HDPE , tappi in PP e/o in altro materiale, offrendo un **servizio chiavi in mano** che promuove la commercializzazione etica di prodotti e servizi attraverso il rilascio di **coupon e buoni sconto**, come sistema di valorizzazione del materiale



OBIETTIVO

La raccolta delle bottiglie in Pet è il nostro “core business”

Per raggiungere l’obiettivo, occorre:

- favorire lo **sviluppo di soluzioni di marketing e commerciali** per le imprese e l’indotto che utilizzano o operano nel settore degl’ imballaggi in plastica;
- sensibilizzare il cittadino alla **raccolta qualitativa** e all’**upcycling**, riconoscendogli il valore del materiale inserito.

Tra gli obiettivi è consentire ad aziende di realizzare **nuovi prodotti con solo materiale proveniente dalla raccolta “educata”, senza aggiunta di altro materiale plastico o coloranti, additivi, couponing, ecc.**

La tecnologia del pirolisi , permette di ritrasformare il materiale plastico in materia “prima”, quali benzine, gasolio D2 , olio pesante, grassi, ecc senza alcuna emissione atmosferica e senza aggiunti di altro materiale



COME OPERIAMO

Per la raccolta del materiale plastico, **Plasturgica** mette a disposizione **ecompiattatori di propria produzione**, in grado di ridurre il volume e favorire, in termini di tempo e di risorse economiche, la selezione e lo smaltimento del materiale inserito destinato al riutilizzo (**upcycling**).

In particolare, per incentivare la raccolta delle bottiglie in plastica PET, l'azienda ha progettato ecompiattatori che, installati in aree pubbliche o private a grande affluenza, sono utili alla raccolta di materiale plastico (o altro) non più utilizzato come imballo, erogando contestualmente **coupon/buoni sconto (moneta virtuale)** da utilizzare presso esercizi commerciali, istituti di credito o moneta di valuta "raccolta" in carte **Mastercard**, secondo il criterio: **1 bottiglia = 1 coupon (o x cent €)**





RACCOLGO tante bottiglie,
RIDUCO tante bottiglie,
GUADAGNO... tanti COUPON !

«PLASTICA, QUANTO VALE!»

PROGETTO EDUCATIVO PER LE SCUOLE PRIMARIE E MEDIE DI 1^A E 2^A GRADO
SUL VALORE DELL'UPCYCLING E SUL RIUTILIZZO DELLA PLASTICA PET



AREA DI MILANO E PROVINCIA

CHE COSA PROPONIAMO ALLE SCUOLE

Plasturgica è da sempre attenta alle tematiche green e alla diffusione di soluzioni tecnologiche e comportamenti ecosostenibili.

Così, in collaborazione con alcune Associazione Commercianti di Milano e provincia e altre centinaia di sponsor, ha sviluppato un **progetto educativo green** focalizzato sul tema dell'**Upcycling** e sul valore correlato alle buone pratiche del riciclo in termini di **economia delle risorse energetiche** e di **rispetto per l'ambiente**.

Il progetto, denominato «**PLASTICA, QUANTO VALE!** », nel **2014-2015** coinvolge in fase sperimentale la sola area di Milano e provincia

Plasturgica ha progettato **eco-raccoglitori/compattatori di propria produzione** in grado di ridurre il volume e favorire, in termini di tempo e di risorse economiche, la selezione e lo smaltimento del materiale destinato al riutilizzo (**upcycling**), in particolare per incentivare la raccolta di bottiglie in plastica PET.

Plasturgica installa le proprie macchine in aree di grande affluenza pubbliche o private, a favore di scuole, piscine, palestre, centri sportivi e altro interessate alla “**raccolta qualitativa**”, **disponibili ad affrontare una sperimentazione in campo economico-ambientale**, cioè dare la possibilità di “**pagare**” le bottiglie in PET al valore di un **coupon/sconto**, seguendo il criterio: **1 bottle > 1 coupon**



COME OPERIAMO

Destinatari ➡ gli alunni di scuole primarie, medie inferiori e superiori

Plasturgica propone, a tutte le direzioni didattiche del territorio, di partecipare gratuitamente al progetto, al fine di avviare le nuove generazioni sui temi di buona educazione sulla gestione del materiale ex-imballo, coinvolgendoli nel processo di raccolta qualitativa e valorizzazione a favore dell'economia familiare, con un sistema di premiazione e pagamento, oltre al consueto rilascio di coupon

Gli studenti dovranno portare le bottiglie in PET vuote, in quantità come indicato nel programma operativo di ogni scuola.



IL PROGETTO

Il progetto prevede per l'anno scolastico 2014/2015 la realizzazione di un **SCHOOL CLEAN UP DAY** in ogni scuola, con un tour in molte scuole della Provincia di Milano, con l'installazione gratuita di **ecomompattatori Plasturgica** per due/tre settimane, assistito da un evento educativo, destinato a diventare una "gara" tra i migliori "gruppi social-ricicloni" .

L'evento diretto da professionisti dello spettacolo e dello sport, troverà tra i momenti di intrattenimento con il "cervellone" (noto gioco social-educativo-culturale) ove parteciperanno gli studenti a gara tra di loro, momenti di svago e sport, con momenti culturali sull'"**economia green**", con rilascio di **premi/omaggi e special-coupon per ogni risposta esatta**.

Le macchine ecomompattatrici saranno protagoniste **del rilascio ONEtoONE di valore per ogni bottiglia vuota in PET fornita dai studenti, inserita nel COMPACT**. Rilascia un **coupon di sconto** da usufruire presso esercizi commerciali di zona. Le macchine verranno installate nei locali di passaggio comune, in vicinanza di abituale differenziata (bar, mense , distributori automatici, ecc.) ove possibile con allestimento che mostrerà i vari sistemi di upcycling.



IL PROGRAMMA

In occasione della settimana **SCHOOL CLEAN UP DAY Plasturgica** prevede:

- **Giornata Open CLEAN UP DAY** evento aperto a tutti gli alunni e genitori del plesso scolastico dell' iniziativa "**SCHOOL-UP**". L' evento, della durata di due ore circa sarà intrattenuto da un presentatore che spiegherà il **concetto UPCYCLING** meglio realizzabile con l'**utilizzo della macchina COMPACT**, in contemporanea al Quizzone con quiz, giochi, attività ludico-didattiche. Nella stessa giornata è prevista la presenza di simpatico presentatore, che farà divertire i ragazzi, aiutandoli "**a fare squadra**" per raggiungere con la risposta esatta alla "meta": **il rilascio di valore del coupon**.
- **Concorso** tra le scuole aderenti a «**PLASTICA, QUANTO VALE!**» che premierà **la scuola più "riciclona"** che avrà raccolto nell'arco del periodo di permanenza della macchina il maggior peso di bottiglie di plastica PET in minor spazio (che verranno ritirati a fine settimana da **Plasturgica**). Il premio finale sarà comunicato alla fine del tour al Preside, proveniente da busta chiusa rilasciata dallo staff di **Plasturgica**

Il programma potrà essere arricchito, a discrezione delle scuole, da laboratori didattici interni organizzati tra i docenti e lo staff di Plasturgica inerenti alle tematiche sostenibili del riciclo per UPCYCLING





CONTATTI

PLASTURGICA SWISS

Via Calprino 18

6900 Paradiso - Lugano, TI , CH (Svizzera)

Per maggiori info educational@plasturgica.com

www.plasturgica.com

il
MANGIABOTTIGLIA
che ti paga

Lascia il locale pulito
Inserisci la bottiglia e ritira il coupon
Ti ringraziamo per il gesto educato

UP
MANTIENI
PULITA
LA TUA
CITTA' !

The graphic features a Pac-Man character on the left, three plastic bottles (green, purple, orange) with eyes in the center, and a water bottle mascot wearing a yellow cap on the right. In the background, there are silhouettes of a group of people. On the far left, there is a box for the program with the text 'MANTIENI PULITA LA TUA CITTA' !' and 'UP'.