

PROPOSTA DI RIMBORSO DI COUPON

Spazio riservato all'Agente	
Ditta – Nome e Cognome _____	
Codice Agente _____	Codice Sub-Agente _____
Mail agente _____	Telefono _____

Tra

PARTNER COUPONER

Ditta / denominazione / ragione sociale _____
Partita Iva _____ Codice Fiscale _____
Titolare / Legale Rappresentante _____
Indirizzo sede legale _____ Cap _____
Città _____ Prov _____
Telefono fisso _____ Fax _____ Mobile _____
E-mail _____ pec _____

NEGOZIO

Insegna _____ Settore merceologico _____
Sito web _____ Indirizzo _____
Cap _____ Città _____ Prov _____
Telefono fisso _____ Fax _____ Mobile _____
E-mail _____ pec _____

- di seguito "RIMBORSANTE" o anche "couponer" o "acquirente" -
E

PARTNER MERCHANT

Ditta / denominazione / ragione sociale _____
Partita Iva _____ Codice Fiscale _____
Titolare / Legale Rappresentante _____
Indirizzo sede legale _____ Cap _____
Città _____ Prov _____
Telefono fisso _____ Fax _____ Mobile _____
E-mail _____ pec _____

NEGOZIO

Insegna _____ Settore merceologico _____
Sito web _____ Indirizzo _____
Cap _____ Città _____ Prov _____
Telefono fisso _____ Fax _____ Mobile _____
E-mail _____ pec _____

- di seguito "RIMBORSATO" o anche "merchant" -

Premesso che

CONSORZIO 4 UPCYCLING (C4UP) con sede legale in Paradiso (NAP 6900) (CH), Via Calprino n. 18, mail: _____ - pec _____ in persona del legale rappresentante pro tempore
Sig. _____

e

MR GROUP SUISSE SA (MGS) con sede legale in Rancate-Mendrisio (NAP 6862) CH , Via Prà Mag 7 , mail info@plasturgica.com o mercuisse@gmail.com ,

- di seguito "Venditore" o anche "C4UP" o "MGS" -

- Il Venditore ha come scopo la promozione dell' attività di UPCYCLING cioè il processo di conversione e rigenerazione di materiali proveniente da scarti industriali, sottoprodotti o prodotti che hanno perso la qualifica di rifiuto in nuovi materiali o prodotti di migliore qualità.
- C4UP è delegato da MR Group Suisse SA alla promozione della propria attività al fine di poter ottenere la disponibilità di materiale qualitativo , specialmente in plastica ,
- C4UP è tenuta a fornire formazione professionale. (in alcuni casi obbligatori per legge) rilasciando i relativi attestati e le necessarie certificazioni, e assistenza contrattuale a Plasturgica ed agli altri rami d'azienda di MR Group Suisse SA
- C4UP intende sensibilizzare la collettività per una migliore qualità ambientale a sostegno della raccolta qualitativa di materiale riutilizzabile per UPCYCLING .
- La parte Acquirente dichiara di condividere le finalità di UPCYCLING, di conoscere l'attività svolta dal C4UP e

per tali ragioni di aderirVi integralmente in veste di consorziato ordinario , come meglio pubblicizzato sul sito www.plasturgica.com nella sezione dedicata al C4UP

- La parte Acquirente dichiara di aver letto e compreso le condizioni contrattuali di cui all' allegato A (esposte altresì sul sito internet www.plasturgica.com) e di aver preso visione del funzionamento delle macchine denominate "Eco Ricly"o "PlastCash" prodotte dalla MGS
- La raccolta del materiale a favore della MR Group Suisse SA avviene principalmente per mezzo di macchine compattatrici e raccogliatrici denominate "Eco Ricly" prodotte da MR Group Suisse SA.. Il funzionamento delle macchine è semplice : ad ogni inserimento di materiale già preselezionati qualitativamente dall' utilizzatore, la macchina "Eco Ricly" emette un coupon promozionale valevole al portatore, ordinato dal couponer , qui la parte acquirente , già con altro documento
- I coupon emessi sono rappresentativi di promozioni e /o sconti che il couponer liberamente vuole erogare a favore del proprio cliente utilizzatore del proprio prodotto/servizio .
- Il materiale plastico conferito dall' utente utilizzatore del coupon rappresenta il controvalore in natura del coupon emesso. In tal modo si realizza tra l'utilizzatore di "Eco Ricly" e la parte acquirente , una permuta finalizzata allo sviluppo dell'UPCYCLING ed alla promozione di beni e/o servizi offerti dal Partner Couponer.
- C4UP si impegna ad effettuare il servizio di emissione dei Coupon sulla macchina , a gestire la piattaforma software "Eco- Ricly" di proprietà MR Group Suisse SA ed a far trasportare il materiale in un luogo opportuno e adatto all' attività di Upcycling, ovvero ad incaricare terzi autorizzati al prelievo e trasporto del materiale .
- L'Acquirente può chiedere al C4UP di rilasciare una dichiarazione relativa alla quantità del materiale ricevuto e all'avvio dell' Upcycling per poter ottenere le agevolazioni dall' art 67 del D.Lgs IT n. 507 del 15 Novembre 1993 nonché dall' art 7 del D.P.R. IT n. 159 del 27 Aprile 1999.
- Poichè l'utilizzatore della EcoRicly inserendo nella macchina compattatrice il materiale di qualità lo ha già preselezionato, il Partner Couponer sin d' ora dichiara di nulla aver a pretendere nei confronti del C4UP e della MR Group Suisse SA per la qualità del materiale inserito.
- Il Partner Couponer sin d'ora dichiara che tutte le informazioni da lui rese valgono come DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000) e corrispondono al vero. Lo stesso ha piena conoscenza della responsabilità penale prevista per le dichiarazioni false di cui all'art.76 del D.P.R. 445/2000 e dalle disposizioni del Codice Penale e dalle leggi speciali in materia, manlevando il C4UP da ogni responsabilità in merito.
- il Partner Couponer sin d'ora ribadisce e dichiara di voler cedere il materiale conferito nell "Eco Ricly" al C4Up per l' attività organizzata dal Consorzio stesso
- **Il Partner couponer ha già in altro separato accordo con il Venditore e già definito le quantità e la qualità del coupon che verrà emesso dalle macchine PLASTCASH**
- **Il Partner Couponer intende divulgare a propria cura e spesa , la sopraddetta operazione couponing , con i propri mezzi anche a favore della propria rete di canale di vendita commerciale, in particolare del Merchant aderente al presente accordo**

Tutto ciò premesso

1. Il Couponer , informa il Merchant , con la presente scrittura , che ha ordinato alla parte venditrice , già in qualità aderente al Consorzio4Upcycling come socio ordinario ,

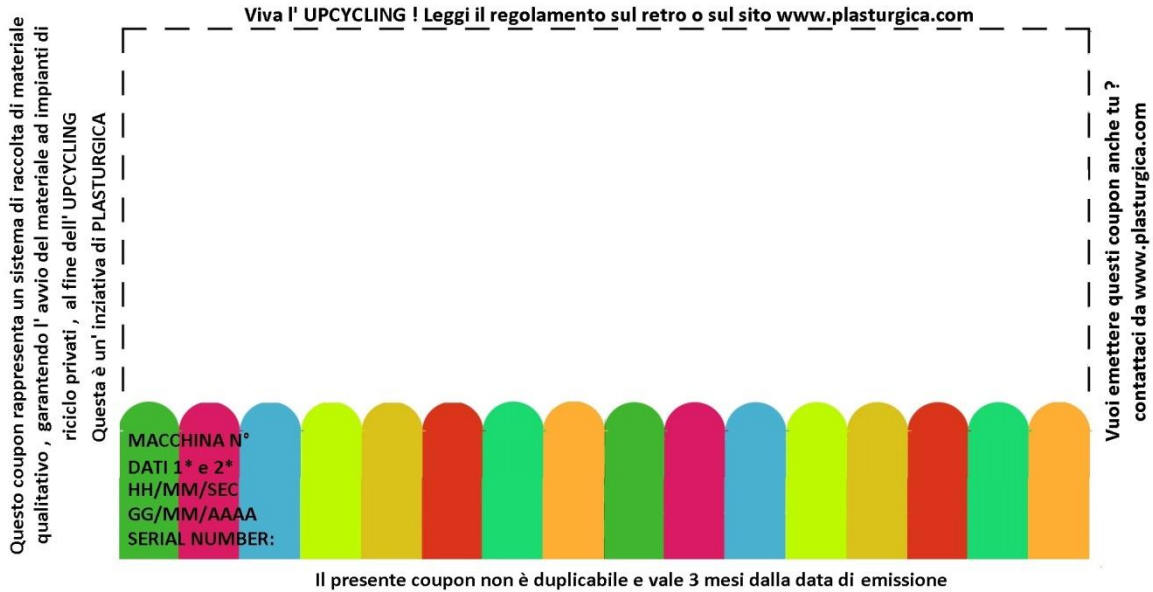
- n _____ Coupon cartaceo;
- n _____ Coupon digitale;
- n _____ Bottle Coupon ;
- n _____ SMS Coupon;

Che verranno emessi dalle macchine PLASTCASH installate presso :

-
-
-
-

E che per evidenti motivi di vicinanza geografica all' indirizzo del negozio dell' attività del Merchant , questi saranno prevedibilmente utilizzati dai clienti / utenti presso il sopradetto negozio

2. Il Fac simile di coupon fronte e retro cartaceo, sarà verosimilmente al presente



Il presente COUPON sconto è al portatore e ha validità di 3 mesi. Il Coupon viene emesso su ordine del Partner Couponer; può essere speso a partire dalla data indicata solo ed esclusivamente entro i termini, i limiti ed i luoghi riportati. MR Group Suisse SA con sede legale in Rancate-Mendrisio (NAP6832), via Prà Mag 7 (CH), P.IVA CHE501.016.3.921-7, capitale sociale interamente versato di FrCh 100.000,00 è società iscritta al Registro delle Imprese del Canton Ticino (CH) numero 6827516 del 24.08.2012. MR Group Suisse SA opera come azienda interessata alla ricezione del materiale raccolto qualitativamente per avviarlo al ciclo dell'UPCYCLING attraverso l'utilizzo di impianti dedicati, ed è la proprietaria delle macchine e del software di gestione dell'emissione del presente coupon. A tal fine si avvale del CONSORZIO4UPCYCLING, con sede legale in Paradiso (NAP 6900) (CH), Via Calprino n. 18, per organizzare ogni fase del ciclo di UPCYCLING (raccolta-stoccaggio-trasporto del materiale) e ogni altra attività inerente la promozione commerciale e la gestione amministrativa del servizio di emissione del presente coupon. L'utilizzatore deve sapere che, a parte del presente coupon, sono stati conclusi diversi contratti e convenzioni tra MR GROUP SUISSE S.A., il CONSORZIO4UPCYCLING, i Partners Couponer e la Pubblica Amministrazione (indicate al punto DATI 1 e 2 sul fronte) al fine di determinare condizioni e termini per la raccolta qualitativa del materiale indicato sulla macchina, con la sensibilizzazione della collettività per un efficiente servizio di raccolta differenziata ed una maggior tutela ambientale. **MR GROUP SUISSE S.A., il CONSORZIO4UPCYCLING e la P.P.A.A. non instaurano alcuna relazione contrattuale con gli utilizzatori della macchina (che è libero e gratuito) e quindi con il possessore del presente coupon in relazione all'offerta ivi indicata.** Le proposte pubblicate da MR GROUP SUISSE S.A. si riferiscono alle indicazioni ricevute dal CONSORZIO4UPCYCLING su ordine del Partner Couponer. **L'offerta indicata sul coupon riguarda esclusivamente i prodotti e/o i servizi negoziati dal singolo Partner Couponer, quale unico titolare del contatto con il Cliente Finale. Il Coupon dà diritto ad usufruire di uno sconto/omaggio su un futuro acquisto di beni/servizi del partner couponer che viene espressamente riportato sul presente coupon su precisa indicazione del Partner Couponer.** **Il materiale plastico conferito rappresenta il controvalore in natura del coupon emesso. In tal modo si realizza tra l'utilizzatore della macchina ed il Partner Couponer una permuta finalizzata allo sviluppo dell'UPCYCLING ed alla promozione di beni e/o servizi offerti dal Partner Couponer.** L'utilizzatore della macchina può inserire il proprio bene liberamente e volontariamente, poiché NON INTENDE DISFARSENENE, ma bensì cederlo dietro compenso (qui rappresentato dal valore del coupon) e garanzia dell'effettivo RICICLO e/o UPCYCLING (offerto da MR Group Suisse SA) in quanto detto materiale ha le caratteristiche tipiche di MATERIALE CHE PERDE LA QUALIFICA DI RIFIUTO, o SOTTOPRODOTTO previste dalla norma DIRETTIVA 2008/98/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 19 novembre 2008 nonché dell'art. 184 ter del D.Lgs IT 152/2006, in particolare al suo art 5 e 6., nonché quelle di concetto di imballaggio. Pertanto, sia l'utilizzatore, MR GROUP SUISSE SA, il Consorzio4Upycling e il Partner Couponer, per politica e filosofia aziendale, aderiscono tutti al concetto unico di facilitare e agevolare il "MINOR IMPATTO AMBIENTALE tramite la sostituzione di risorse naturali nell'economia e riconoscendo i potenziali vantaggi per l'ambiente e la salute umana derivanti dall'utilizzo dei MATERIALI come risorse ed impedendo le operazioni di smaltimento consistenti nello scarico in mari e oceani, compreso il seppellimento nel sottosuolo", come previsto dalla Convenzione di Londra del 13 novembre 1972, e il relativo protocollo del 1996 come modificato nel 2006, incaricando MR Group Suisse S.A. a provvedere all'UPCYCLING. **Maggiori informazioni e condizioni e termini sono visionabili sul sito www.plasturgica.com**

E indicherà il valore di riguardo il prodotto di

Pertanto

Condizioni generali

- 3. La parte Acquirente intende rimborsare il Merchant dei coupon che verranno incassati dallo stesso, versati a questo dal utente/clienti utilizzatore del prodotto promozionato, quale valore promozionale emesso dal Venditore per conto del Couponer stesso,

Modalità di Attuazione

- 4. Il Merchant, ricevuto il coupon, dovrà verificarne l'integrità dello stesso, generalmente riconoscibile da carta speciale doppio strato, con fronte a banda colorata, con indicato il codice coupon integro.
- 5. Il Merchant dovrà accedere alla pagina del sito www.plasturgica.com/scarica_coupon.html, indicare il codice integrale del coupon (stando attento alle minuscole e maiuscole nonché agli spazi) inserire la password a lui riservata, qui indicata in e inviare.

6. Il merchant riceverà risposta automatica iniziale sulla propria mail , qui indicata in e successivamente riceverà risposta di convalida (in tempo quasi zero) all' indirizzo mail
..... oppure al
- di convalida del codice coupon , così “scaricato” e di immediata richiesta di rimborso al Couponer
7. Il Merchant sarà considerato l' unico responsabile in caso di phishing , falsificazione e/o invalidità , nonché dell' indicazione errata del codice coupon nel portale, che saranno considerate le uniche condizioni tecniche di non rimborsabilità del coupon

Modalità di rimborso

8. **Il couponer contestualmente allo “scarico” del codice coupon , via mail, riceverà comunicazione da PLASTURGICA della richiesta coupon dal Merchant**
9. **Il coupon verrà rimborsato al Merchant dal Couponer nella seguente modalità :**
- o Con nota di accredito e versamento del rispettivo controvalore indicato al punto 2 , in valore su IBAN :
.....Entro 30 gg fine mese
 - o Con nota di accredito e/o rimborso prodotto nuovo ed equivalente
 - o Con nota di accredito , e contrassegno controvalore su nuovo ordine , in compensazione alla prima fattura in seguito che verrà emessa
 - o

Data e Luogo

Timbro e firma Couponer

Timbro e firma Merchant

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell' art 13 del Decreto legislativo 30 giugno 2003 , n. 196 “Codice in materia di protezione di dati personali”, il sottoscritto acconsente: (i) che i dati personali forniti con il presente contratto e nell' ambito di esecuzione dello stesso vengano trattati dal CONSORZIO 4 UPCYCLING, quale titolare del trattamento , per finalità inerenti l' esecuzione del presente contratto per finalità di promozione dei circuiti loyalty , nonché per finalità inerenti l' elaborazione di statiche , l' invio di materiale informativo e pubblicitario , la tutela del recupero dei crediti anche per mezzo di trasmissione e comunicazione dei dati a terzi incaricati di svolgere o fornire specifici servizi strettamente funzionali all' esecuzione del rapporto contrattuale , nel pieno rispetto delle disposizioni in materia di sicurezza dei dati; (ii) , che il titolare del trattamento utilizzi società di propria fiducia , per ragioni tecniche e organizzative , potranno svolgere le funzioni di responsabili del trattamento dei dati ; (III) che i predetti dati siano accolti e trattati sia presso l' interessato sia presso terzi ed anche all' esterno. Il partner prende atto che i predetti trattamenti per le sopraindicate finalità sono necessari e che un eventuali rifiuti di fornire i dati e il relativo consenso comporterebbe l' impossibilità di svolgere l' attività necessaria alla conclusione ed all' esecuzione del presente contratto . Il partner potrà esercitare i diritti previsti dall' art 7 del D.Lgs. 196/03 , ivi compreso il diritto di : ottenere la conferma di dati personali che lo riguardano e di conoscerne il contenuto e l' origine ; verificarne l' esattezza chiederne l' integrazione o l' aggiornamento oppure la rettificazione chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o in blocco dei dati trattati in violazione di legge ; nonché di opporsi , in ogni caso , e motivi legittimi , al loro trattamento . I diritti di cui al presente punto potranno essere esercitati dall' interessato inoltrando richiesta al CONSORZIO 4 UPCYCLING con sede legale in Paradiso (NAP 6900) Svizzera Via Calprino n. 18 e MR GROUP SUISSE SA Via Prà Mag 7 Rancate-Mendrisio – Svizzera

Data e Luogo

Timbro e firma Couponer

Timbro e firma Merchant

Ai sensi degli art. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le seguenti clausole 5) Indirizzo html dove effettuare la richiesta 6) mail di risposta del Merchant , 7) responsabilità del Merchant; 8) comunicazione di richiesta rimborso coupon dal Merchant al Couponer 9) Modalità rimborso del coupon

Data e Luogo

Timbro e firma Couponer

Timbro e firma Merchant